

リピーター・マネジメントと

プロモーション戦略

地域調査のノウハウを知りたい！

リピーター獲得やプロモーション戦略についてじっくり考えてみたい！

本講座で学べます

本講座を通して山形の活性化を探求するための実践的ノウハウを身につけることができます

- ✓ リピーター・マネジメントやプロモーション戦略の基礎
- ✓ フィールドワークのノウハウ
- ✓ 地域調査の作法、設計手法、実施計画の手法

第1回 リピーター調査と分析

5月28日（火）14：00～16：15

特別講師：横山幸代氏（じゃらんリサーチセンター副センター長）



1992年4月株式会社リクルート入社。
2008年4月より現職。じゃらん宿泊旅行調査、「働く若者旅行実態調査」「父子2人旅市場創造」「インバウンド各種プロジェクト」「観光自主財源の研究」「農業観光」等を担当

第2回 プロモーション戦略ー基礎とトレンド

6月4日（火）14：00～16：15

担当 MOT専攻 高橋幸司教授／高澤由美

第3回 地域調査のノウハウ

6月11日（火）14：00～16：15

講師：山形大学人文学部 山田浩久教授

第4回 フィールドワーク 調査対象地をどうみるか

6月18日（火）14：00～16：15

講師：山形大学人文学部 山田浩久教授

※フィールドワークの対象地は天童温泉を予定しています

※時間はフィールドワークの時間です。移動時間は含んでいません

第5回 調査案の設計・実施計画

6月25日（火）14：00～16：15

担当 MOT専攻 高橋幸司教授／高澤由美

※日程が一部変更となる可能性があります

主催 山形大学大学院理工学研究科MOT専攻
期間 前期 平成25年5月28日～6月25日（毎週火曜日）
開講場所 山形大学工学部百周年会館
受講料金 1万円（前期5回分）
受講対象 観光地域づくりや地域資源活性化に関心のある方
 行政職員・観光協会職員・観光産業従事者 など15名限定
 原則として全日程に参加できる方（グループワークが中心の為）
お申込み 平成25年5月24日（金）※定員に達し次第締め切ります
 裏面の宛先までEmail もしくはFAXでお申し込み下さい

※本講座は山形大学大学院理工学研究科MOT専攻「地域資源国際事業化特論の講義をオープンセミナー形式で実施するものです

お問い合わせ 高度観光調査分析事業／担当 高澤 山形大学大学院理工学研究科ものづくり技術経営学（MOT）専攻事務局内
 米沢市城南3丁目4-16 電話Phone:0238-26-3622／Facsimile：0238-26-3772

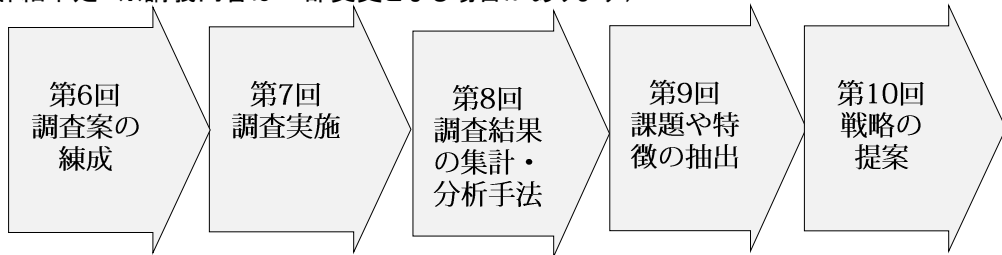
観光を科学する連続講義2013
山形の観光・地域資源活性化を探究する（前期）
リピーターマネジメントとプロモーション戦略

受講希望の方は書き必要事項について
ファックスまたはE-mailにて御連絡ください

申込〆切り 平成25年5月24日（金）

■後期予定

後期は、調査結果の集計・分析手法から課題の抽出、戦略の提案を行う予定です
（11月～2月 詳細未定 ※講義内容は一部変更となる場合があります）



受講申込

氏名（ふりがな）

住所 〒

連絡先電話番号（自宅・勤務先）

連絡先メールアドレス

所属企業名

所属部署名

受講までと受講後の流れ



※一部内容が変更となる場合があります あらかじめご了承ください