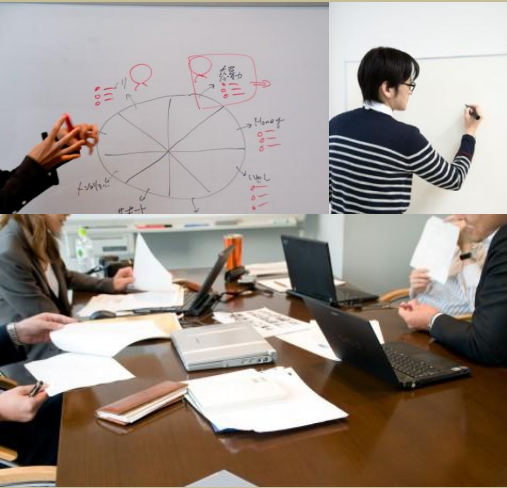


“企業が欲しいがる学生”になる最強講座



Project Based Learning

9/17 9/18 9/19 9/24 9/25 10/4

ただの講座じゃない
社会を感じる講座です！

山形大学工学部
単位取得対象プログラム

職業体感講座 「新商品企画部」

今までにない新しい商品を生みだし、本気で商品化を目指す！
アイデアを企業へ売り込む新商品企画のプロジェクトチーム発足！

ものづくり企業から依頼を受け、新商品の企画に本気で取り組む講座です。優れた企画は、企業とタイアップして商品化を目指します。

商品企画・開発に関する事前指導（2日間）あり。商品企画・開発の知識やノウハウの取得のほか、実務の経験ができる上、山形大学工学部の単位取得が可能です。（対象：山形大学工学部・条件あり）

就職活動の前に、企業活動を意識したグループワークを行うことによって、就職活動で重視されるコミュニケーション能力や考え発想する力、行動力などが養われます。

2014年度は以下の3社へ新商品の提案を行う予定です

（注）依頼内容は変更になる場合があります

オーガニックライティング 株式会社

依頼内容
有機ELの特徴を生かした汎用性の高い
新商品の提案。



ニューテックシンセイ 株式会社

依頼内容
間伐材を利用した木製ブロック玩具
「MOKULOCK」に続く、自社の技術力
を生かした新商品の提案。



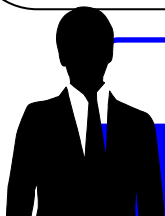
株式会社川島印刷

依頼内容
スマートフォンやホームページを利用
した広告サービスの企画



あなたは自発的に考え、行動することができますか？

企業が抱えている問題を社員と一緒に解決方法を考え、実践するリアルな課題解決型プログラムです。実践の中で社会で必要な力が身につきます。



PROGRAMM

【事前指導】9月17日・9月18日

- ・新商品のアイデア発想法
- ・新商品の企画法
- ・商品が売れてしまうようにする仕掛け
- ・「うまい」といわれるプレゼンテーション法など

【グループワーク】9月19日・24日・25日

- ・グループ内で役割分担をしながら、新商品を企画し、企画コンペに向けたプレゼンテーションの作成までを行います。
- ・社会人トレーナーを交え、アドバイスを受けながらグループワークを進めます。

【企画コンペ(プレゼンテーション)】10月4日

- ・企業の担当者に向け、自分たちで考えた商品企画を発表します。
- ・企画コンペも兼ねており、優れた提案は企業が採用を検討します。



昨年、東京を会場に開催された同様の研修の様子

【概要】 ※詳細は後日、別途お知らせいたします。

開講日: 9月17日・18日・19日・24日・25日・10月4日

会場: 山形大学工学部米沢キャンパス 100周年記念会館

開催時間: 午前の部 9:00~12:10

午後の部 1:00~ 4:10

参加料: 無料

会場: 山形大学工学部キャンパス内(詳細は後日連絡)

対象: 山形大学2年生以上~大学院1年生まで

申込方法: 申込書を記入の上、工学部キャリアサービスセンターへ持参してください。

問合せ先: 工学部キャリアサービスセンター (担当: 綿貫)

申込締切: 7月31日(木)

※申込者多数の場合は抽選で決定
参加者には7月31日以降にメールで詳細
を通知します。

キリトリ

申込書

氏名(ふりがな) _____ () _____

学籍番号 _____

学科・専攻名 _____ 学年 _____ 年 _____

電話番号(携帯番号可) _____

メールアドレス _____ (PC) @ _____

※どちらか一つでも可 _____ (携帯) @ _____

注: ハイフン、アンダーバー、英数字等で誤認の恐れがある文字や記号を含む場合はフリガナを振ってください

単位取得について、いずれかをチェック(✓)してください

- 単位取得を希望する
- 単位取得を希望しない

《単位取得対象》
インターンシップ 単位: 学部3年生⇒1単位
キャリアプランニング 単位: 学部2~4年生⇒1単位

【個人情報の取り扱いについて】

お預かりした個人情報は本教育プログラム運営に必要な範囲内で利用し、不要になった場合、当社の規程に基づき確実に廃棄いたします。