

<p>授業科目名：市場分析特論 (授業科目英語名：Marketing Analysis) 担当教員：兒玉 直樹</p>	<p>開講学期：後期 単位数：2 開講形態：講義・演習</p>
<p>開講対象：ものづくり技術経営学専攻</p>	
<p>【到達目標】 技術シーズでの新商品開発や、既存商品の価値を高めるためには、顧客の価値観や真の欲求を把握することは、すなわちニーズの把握は重要である。そこで、価値創造の方法論を事例の分析などを基に考察する。本講義では、誕生してから50年以上実用に供されているハードディスクドライブ（HDD）の新マーケット展開、また過去に市場展開を図って商市場獲得は果たせたが結局、消滅した磁気バブルメモリー素子を事例に使う。この事例考察を参考に受講者の希望する分野の分析を実施する。</p> <p>【授業概要・計画】 第1回－第3回；ICT産業概観 第4回－第7回；HDD産業におけるマーケット 第8回－第13回；HDDの従来展開と今後の戦略 第14回－第15回；受講者の希望分野を題材にした分析</p> <p>【成績評価の方法と基準】 レポートと口頭試問により達成度を評価する。</p> <p>【参考書】 適宜資料を配布する。</p> <p>【担当教員の専門分野】 ストレージのシステムとデバイス，プロジェクトマネジメント，磁気工学</p>	