

<p>科目名：イノベーション特論 (英文名： Innovation Management) 担当教員： 志村 勉</p>	<p>開講学期：前後期～後前期 単位数：2 開講形態：講義・演習</p>
<p>開講対象： ものづくり技術経営学専攻</p>	
<p>【到達目標】 ○企業活動におけるイノベーションの役割と意義および目標の理解 ○企業成長のためのイノベーションをマネジメントするための手法を理解し、自身で活用できるようになる ○産業ごとにイノベーションの経緯などや既存技術のライフサイクルから見た現在価値を評価し、今後のロードマップが描けるようになる。</p> <p>【授業概要・計画】 講義構成 3時間30分×7回 第1回：イノベーションの基本と実践を理解（講義と討議） 第2回：戦略ロードマッピングの理解と実践ワーク 第3～6回：各学生に課した課題ワーク（教員の指導下にて） 第7回：各学生の課題成果発表会＋討議</p> <p>【成績評価の方法と基準】 ・課題成果の内容（量×質）⇒ レポート＋プレゼンテーション（60%） ・討議への貢献度評価（20%） ・講義や演習への取り組み姿勢評価（20%）</p> <p>【参考書】 ・クレイトン・クリステンセン、マイケル・レイナー著「イノベーションへの解」(Harvard business school press/翔泳社) ・ハンドアウト資料 戦略ロードマッピングほか（適宜配布）</p> <p>【担当教員の専門分野】 技術経営学（ビジネスモデル論，マーケティング・戦略論），構造工学</p>	