

経営・技術・研究人材育成+地域ビジネスプロモーション(RBP)

キーワード[Proactive、REMT人材、RBP、地域連携、地域魅力発見、技術経営、電流道場] 教授 松田修



内容:

1. REMT(経営者・技術者・研究者)人材育成

- ・学部共通「ものづくり基礎講座」(2単位)
- ・専攻共通「ものづくり・ひとづくり技術経営講座」(2単位)
- ・学部共通+県内大学「ものづくりコンピテンシーマネジメント講座」
 (“地域魅力発見バスツアー”、集中講義、工学部のみ2単位)
- ・実践型PBL講座(2単位)
(フロンティア有機材料システム創成フレックス大学院)
- ・有機エレクトロニクス関係技術講座・研修
(企業経営者・技術者向け)
- ・シニアインストラクター養成スクール 定年退職者向け3カ月コース
- ・中堅社員研修 各地域約3時間×4日間
- ・企業内研修 各社経営層、後継者、技術者(2~50時間コース)
- ・危機管理講座 各地域3時間(要望により放射線)

2. 地域ビジネスプロモーションチーム

- ・特に地元企業と大学所有リソースでの新商品企画
(企業の“畑”(組織能力)に合った、“種”ではなく“苗”を準備)
- ・異業種経営者の新ビジネスフリーディスカッション
- ・マーケティング、管理会計、知財、ICT等の定期勉強会主催
- ・他機関、他社、人との繋ぎ(米沢弁:“結つつばる”)を実行

3. 居所

- ・有機エレクトロニクス研究センター/有機エレクトロニクスイノベーションセンター

分野: 技術経営・人材育成

専門: 人材育成(HRD)/MOT/生産革新/IE/VE
/OR/QC/CT/TRIZ/ITものづくり/放射線

E-mail: kitzner@yz.yamagata-u.ac.jp

Tel: 0238-26-3585(10号館)0238-29-0566(イノベ)

Fax: 0238-26-3240(10号館)0238-29-0566(イノベ)

HP: <http://www.yz.yamagata-u.ac.jp/mot/index.html>

